

PRŮVODCE ETICKÝM SPOTŘEBITELSTVÍM
ETHICAL CONSUMERISM GUIDE
PRAHA / PRAGUE



vydalo **Etické spotřebitelství, o.s.** 2009
design **Carton Clan**
vnitřní část vytištěna na recyklovaném papíru

published by **Etické spotřebitelství, o.s.** 2009
design by **Carton Clan**
the inner part printed on recycled paper

Vítáme vás u dalšího ročníku Průvodce etickým spotřebitelstvím Praha - 2009.

Rádi bychom vám nejprve poděkovali za zájem a přízeň, které jste tomuto projektu a etickému spotřebitelství projevili v uplynulém roce. I tento rok jsme pro vás připravili aktualizovaný seznam pražských obchodů a restaurací, jejichž předmět činnosti je více či méně spojen s etickým spotřebitelstvím.

Jsme velmi rádi, že se tento seznam postupně rozšiřuje, a to i o zatím u nás méně tradiční zaměření. V oblasti služeb bychom rádi upozornili např. na eticky smýšlející firmu distribuující profesionální kadeřnické výrobky nebo na nově otevřenou mateřskou školku nabízející dětem a rodičům nejen alternativní přístup k výchově, ale i stravování v bio a vegetariánské kvalitě. V oblasti nabídky výrobků možná oceníte tip na environmentálně šetrné barvy, hnojiva nebo bio a bezmasá krmiva pro zvířata.

Vzhledem k mnoha dotazům na možnosti etického spotřebitelství i mimo lokalitu Prahy, jsme tento rok připravili novinku – na našich nových internetových stránkách **www.EtickesPotrebitelstvi.cz** zvažujeme online vyhledávací systém subjektů spojených s etickým spotřebitelstvím, a to v rámci celé ČR. Můžete zde také sami přidat profil svojí firmy.

Aby vaše hledání bylo co nejučinnější, zařazujeme i tento rok teoretické informace o systémech certifikací, které vám pomohou v orientaci v nabídce výrobků a služeb. Základní údaje uváděné v loňském Průvodci jsme aktualizovali, rozšířili a přidali jsme také praktické zajímavosti týkající se jednotlivých oblastí.

Věříme, že vám pomohou lépe si přestavit přímé i nepřímé dopady našich životů na životní prostředí, lidi i zvířata, a že tak budete schopni lépe ocenit možnosti etického spotřebitelství.

Doufáme, že našemu projektu – a etickému spotřebitelství obecně – zachováte i nadále přízeň.

Na vaše dotazy, připomínky a názory se budeme těšit na e-mailové adrese info@etickespotrebitelstvi.cz

Pěkné dny Vám přeje tým Etického spotřebitelství, o.s.

Welcome to the Ethical Consumerism Guide, edition Prague 2009.

First of all, let us thank you for your interest in this project and in ethical consumerism generally. Same as last year, we have prepared an updated list of Prague's shops and restaurants that are engaged in various kinds of the ethical consumerism.

We have been very pleased to see the growing numbers of restaurants and some less traditional or "conventional" enterprises joining the family. For example, you might be interested in ethical missions of one of the pro-hairdresser's company or the newly opened nursery school offering children and their parents not just alternative educational methods but also special catering - both in organic and vegetarian quality. If you are looking for some really special products, you might find interesting the offer of environmentally friendly painting materials, fertilizers or organic or vegan petfood.

Due to many questions on ethical consumerism and opportunities to buy certain products out of Prague region, we have prepared a completely new online system that enables consumers to find out information about the ethical shopping opportunities across the whole Czech Republic. You can try and search our new web page **www.EtickesPotrebitelstvi.cz** or if you are ethical entrepreneur add your company profile there.

To make your ethical shopping more effective, we have included information about the certification systems into our Guide again. This section has been updated with some practical information on each topic that may help you understand better the real impacts of our lifestyle and customer preferences - both on the environment, people and animals. We believe that this impact information will help you to appreciate the advantages of ethical consumerism more.

We hope you will find this project – and ethical consumerism generally – interesting and useful.

We are happy to assist with your questions and comments sent to email info@etickespotrebitelstvi.cz

Let us wish you a nice stay in Prague or other places of the Czech Republic, your EC team.

Věděli jste, že...

- ve světě jsou ekologickým způsobem obdělávány cca 2 % půdy?
- plocha, na které je v ČR provozováno ekologické zemědělství, je v rámci EU již poměrně velká? V přepočtu činila v roce 2007 7,35 % - na území ČR v té době působilo 1318 ekofarem.
- z průzkumu z loňského roku vyplývá, že 98% Čechů už ví o existenci biopotravin a téměř třetina je už nakupuje?
- 45 % Čechů zná některé certifikáty označující bio potraviny?

Zdroj: MZe, 2009; Ogilvy&Mather, 2008

- V ČR je znečištěno téměř 90 % řek, u 12 % z nich se jedná o vysokou míru znečištění?
- 62 % druhů ptáků a 91 % obojživelníků je v ČR v současné době považováno za ohrožené?
- na celém světě mizí ročně 13 mil ha lesů – tedy asi oblast o velikosti Řecka?
- podle odhadů by mohlo v příštích 100 letech vymizet 15 – 40 % druhů rostlin?

Zdroj: cenia.cz; fao.org; unep.org

- výrobky s certifikací Fairtrade většinou nejsou dražší než srovnatelně kvalitní produkty běžného obchodu?
- v současné době je spotřebitelům k dispozici více než 6000 druhů Fair Trade výrobků?
- v loňském roce vzrostl celosvětově maloobchodní obrat u Fair Trade produktů o 22 % na téměř 2,9 miliardy eur?
- v ČR činil loni maloobchodní obrat Fair Trade zboží 41 milionů korun (v roce 2007 to bylo 24 milionů)?

Zdroj: FLO, 2008; Společnost pro Fair Trade, 2009

- jen v ČR je ročně usmrceno přes 100 milionů zvířat? Studie přitom dokazují stále častěji jejich velkou emoční a kognitivní kapacitu.
- na celém světě je ročně usmrceno pouze pro kožešinu na 50 milionů zvířat a i v ČR je stále v provozu několik farem pro získávání kožešin?
- chovy zvířat poškozují velkou měrou všechny složky životního prostředí a díky emisím velkých množství skleníkových plynů přispívají ke globálnímu oteplování už dokonce více, než celosvětová doprava?
- nejvíce skleníkových plynů se uvolňuje při zpracování mléčných produktů?
- vyvážená rostlinná strava je vhodná pro všechny věkové kategorie, včetně dětí, dospívajících a dokonce i těhotných a kojících žen?

Zdroj: ADA, 2003; AID, 2005; ČVA, 2009; FAO, 2006; 2008

- 12 milionů zvířat je jen v EU ročně použito pro testy kosmetických výrobků a ingrediencí?
- závěry z testů nelze vždy aplikovat na člověka - vzhledem k rozdílům v metabolismu, vstřebávání látek apod.? Známe jsou případy, kdy látka byla uznána jako bezpečná, přesto způsobila smrt lidí.
- v současné době existuje téměř 10 000 ingrediencí, u kterých testy na zvířatech být prováděny nemusí, protože jsou již schváleny jako bezpečné – výrobci tedy mohou používat tyto ingredience a kombinovat je s alternativními metodami.
- mezi alternativní metody k testům na zvířatech patří použití buněčných a tkáňových kultur, specifické úpravy rostlinných materiálů, mikroorganismů a dále i počítačové a matematické modely?
- od roku 2013 by v EU měl začít plně platit zákaz testování výrobků a jednotlivých ingrediencí na zvířatech, včetně zákazu dovozu takových výrobků

Zdroj: BUAV, 2009; NetestovanoNaZviratech.cz

více informací ke zdrojům na www.EtickeSpotrebitelstvi.cz



Did you know, that...

- approximately 2 % of worldwide soil is cultivated organically?
- the area cultivated organically in the Czech Republic is quite large within the EU? In 2007, the rate was 7,35 % and there were 1318 organic farms there.
- results of a poll conducted in 2008 showed that 98 % of Czechs were familiar with organic foods and nearly one third of them were buying them?
- 45 % of Czechs are familiar some of the organic certificates?

Resources: Ministry of Agriculture, 2009; Ogilvy&Mather, 2008

- more than 90 % rivers are polluted, 12 % of which being polluted seriously?
- 62 % of birds and 91 % of amphibians are considered as endangered species in the Czech Republic?
- the area of 13 million hectares which is approximately the size of Greece is deforested every year?
- according to the studies, 15 – 40 % of plants might become extinct in next 100 years?

Resources: cenia.cz; fao.org; unep.org

- most of the Fair Trade certified products are no more expensive than comparable non-Fair Trade products of the same quality?
- over 6,000 Fairtrade certified products are now available to consumers?
- the estimated retail value of Fair Trade products rose by 22 % reaching almost € 2.9 billion in the last year?
- in the Czech Republic, the retail value of Fair Trade products was 41 million Czech crowns (compare 24 millions in 2007)?

Credit: FLO, 2008; Society for Fair Trade, 2009

- over 100 million of animals are slaughtered in the Czech Republic alone though studies show their high levels of emotional and cognitive capacity?
- more than 50 million animals are killed worldwide only for fur? There are several fur farms still operating in the Czech Republic.
- farming of animals has a significant impact on all aspects of environment – due to the emissions of greenhouse gases this sector contributes to global warming even more than worldwide transports?
- the highest amounts of greenhouse gases are emitted by the dairy processing sector?
- well- planned plant- based diets are appropriate for all stages of human's life, including childhood and adolescence, pregnancy and lactation?

Resources: ADA, 2003; AID, 2005; ČVA, 2009; FAO, 2006; 2008

- over 12 million of animals are used for cosmetic testing purposes every year in the EU alone?
- due to the metabolism and absorption differences it is sometimes impossible to apply the results directly from animals to humans? In some cases, the chemical substance caused the death of humans although it was considered safe in animals.
- nowadays, there are more than 10 000 substances that do not have to be further tested as they are already approved as safe? Therefore, producers can use such substances and combine them with some alternative methods.
- the in vitro cell culture techniques, use of specific plant and micro-organism materials and computer simulation are the most commonly used alternative methods?
- the EU ban on animal testing of both final products and ingredients for cosmetics purposes should be in force by 2013?

Resources: BUAV, 2009; NetestovanoNaZviratech.cz



Etické spotřebitelství, o.s.

Naším hlavním cílem je propagace etického spotřebitelství jako jednoho z možných přístupů k problémům negativních dopadů výroby, distribuce a prodeje výrobků denní spotřeby.

Tento koncept propagujeme zejména formou aktivit vedoucích ke zvýšení úrovně obecného povědomí o této oblasti, o problémech a jejich možných řešeních. Na základě těchto informací mohou spotřebitelé činit více informovaná rozhodnutí ohledně cílené volby takových výrobků a služeb, které jsou šetrné či šetrnější k životnímu prostředí, lidem i zvířatům.

Změna spotřebitelských preferencí bývá pak i základem změny postojů výrobců a distributorů směrem k větší odpovědnosti za dopady, které jejich činnost působí.

CO JE ETICKÉ SPOTŘEBITELSTVÍ?

Etické spotřebitelství – vedle konceptu tzv. dobrovolné skromnosti je jedním z hlavních přístupů, jak mohou spotřebitelé ovlivnit negativní dopady výroby, distribuce a prodeje výrobků i služeb denní potřeby.

Spočívá v podpoře takových prodejců nebo distributorů, kteří se chovají nejen tržně, ale i ohleduplně – a to vzhledem k životnímu prostředí, lidem a zvířatům účastnícím se přímo či nepřímo procesu výroby.



Ethical Consumerism

Our mission is to promote the ethical consumerism as one of the possible approaches towards the negative impacts of production, distribution and retail of products and services that we use in our everyday life.

We focus on promoting the concept by informing public about the problems associated with conventional consumerism and the alternatives and solutions available. We believe that based on such an information consumers are able to choose the products and services in more considerate way for benefit of both people and animals as well as the environment.

It was proved that change in the consumers' preferences always triggers change in attitudes of manufacturers and retailers. In that case towards a more considerate approach to the negative impacts their business might bring along.

WHAT IS ETHICAL CONSUMERISM?

Besides the concept of so called "voluntary modesty" it is the ethical consumerism that offers an opportunity for consumers to moderate the negative impacts of production, distribution and sale of products and services of their everyday consumption. Ethical consumerism emphasizes a choice of such manufacturers or retailers. So they behave not just in a profitable but also in a considerate way – in relation to the environment, people and animals that take part in the manufacturing or production.



The image features a background of golden wheat stalks against a clear blue sky. Overlaid on this is a grid of white circular patterns. Each pattern consists of two overlapping circles, creating a central lens-like shape and four pointed corners. The text 'BIO certifikáty' and 'Organic Certifikates' is positioned in the lower right area of the grid.

BIO certifikáty
Organic Certifikates

V současnosti se můžeme i u nás setkat s mnoha logy, která poskytují informace o různých vlastnostech a původu výrobků a služeb. Jednou ze skupin jsou i označení deklarující etický, či alespoň etičtější původ – a to ve vztahu k pracovníkům a pracovnícím podílejícím se na výrobě, zvířatům nebo životnímu prostředí. V tomto krátkém přehledu jsme pro Vás připravili souhrn základních informací a náhledů systémů značení, se kterými se lze v České republice setkat nejčastěji. Pro přehlednost jsou informace tematicky rozděleny do pěti kapitol, detailní popis k jednotlivým systémům i certifikacím najdete na našem webu www.EtickeSpotrebitelstvi.cz.

Tzv. certifikáty Bio jsou v současné době již poměrně známé. Označují potraviny, ale i různé výrobky, např. kosmetiku, které mají svůj původ v ekologickém zemědělství. To je celkově šetrnější k životnímu prostředí, protože nejsou používána syntetická hnojiva ani pesticidy a důraz je kladen i na celkovou harmonii agroekosystému a jeho biologickou rozmanitost. Preferována je také recyklace surovin a využití obnovitelných zdrojů.

Pokud se jedná o živočišné výrobky, je více či méně přihlíženo i k životní pohodě zvířat a alespoň zčásti je zvířatům umožněno uspokojovat jejich specifické etologické potřeby (v tomto ohledu však existuje ohleduplnější přístup, viz kapitola 4). Vyloučeno je dále používání geneticky modifikovaných organismů (tzv. GMO) a produktů z nich, stejně jako je striktně omezeno použití chemických látek a produktů pocházejících ze systémů intenzivního zemědělství. Vyžadováno je využívání vlastních přírodních zdrojů a např. také zohlednění místní nebo regionální ekologické rovnováhy. Detailnější vymezení standardů pro rostlinnou i živočišnou produkci najdete na webu www.EtickeSpotrebitelstvi.cz nebo na webu Ministerstva zemědělství.

V ČR se mimo národního označení pro biovýrobky a biopotraviny můžete setkat i s označením EU, a to jak v anglické, tak i v české mutaci. Dále je možné na výrobcích najít i některé národní obdoby a také logo BCS, udělovaným soukromou kontrolní organizací BCS Őko-Garantie - standardy jsou v tomto případě vymezeny přísněji, než např. u certifikátu EU.

Today, there are a wide range of certificates that inform consumers about the origin and various characteristics of a particular product or service. One group of these certificates refers, to a lesser or greater extent, to the ethical origin of a product, with regard to the people manufacturing the product, the role of animals, and the environment. In the following five chapter summary, you can find information about the most common ones in the Czech Republic. More information regarding both particular systems and certifications can be found at our website www.EtickeSpotrebitelstvi.cz.

Organic certificates are a large group of certificates that are quite well known at present. These certificates inform when a product (be it food, cosmetics, clothing, etc.) originates from organic farming, which is more environmentally friendly due to its restricted use of synthetic fertilizers and pesticides. Moreover, both balance and biodiversity of the agricultural ecosystem are emphasised. Using renewable resources and recycling of the materials is also highly preferable.

Regarding animal products, the welfare of animals and the fulfilment of their ethological needs are features that are also, to a greater or lesser extent, taken into consideration (but at present there is an even more ethical approach concerning the welfare of animals - see group 4). The use of GMO and GMO products is strictly limited in organic agriculture, as well as the use of chemicals and products from intensive agricultural systems. Similarly, the use of local natural resources, and an emphasis on local or regional ecological stability is preferred. More detailed information concerning organic agriculture standards can be found at www.EtickeSpotrebitelstvi.cz or at other listed links.

In addition to the Czech national logo for organic foods and products, an EU logo can be found on products in the Czech Republic – both in Czech and English versions. Various national labels can be found on the products, as well as a BCS certificate administered by a private inspection organization BCS Őko-Garantie. The standards of BCS certifications are even stricter than, for example, those required for an EU certificate.



Český národní certifikát / the Czech national organic certificate



Certifikát EU pro biovýrobky a biopotraviny / the EU certificate for organically farmed products and food



Certifikát BCS Őko-Garantie / the BCS Őko-Garantie logo



Belgie / Belgium



Francie / France



Německo / Germany



Rakousko / Austria



Slovensko / Slovakia



Velká Británie / UK



The image features a background of a green leaf with water droplets. Overlaid on this is a grid of white circular patterns. Each pattern consists of two overlapping circles, creating a central lens-like shape and four triangular points at the corners. The text is positioned in the lower right quadrant of the grid.

certifikáty EKO
ECO Certifikates

Další skupinou jsou certifikáty, informující spotřebitele o postoji výrobce k otázkám ochrany životního prostředí a přírodních zdrojů. Označují výrobky, které jsou v průběhu celého životního cyklu - tedy od výroby až po konečnou fázi prodeje - šetrnější k životnímu prostředí a zdraví spotřebitelů. Ekoznačky, jak se tyto certifikáty také nazývají, jsou určeny výhradně pro značení vlastností spotřebního zboží, nikdy se tedy nevztahují na potraviny, ačkoliv je na nich často můžete najít. V těchto případech poskytují vždy informaci pouze o původu nebo charakteristikách obalu. Informaci o samotném produktu poskytují certifikáty z jiných skupin. Loga v této skupině jsou příkladem certifikací, kterými mohou být označeny nejen výrobky, ale i služby. Jedná se např. o služby některých ubytovacích zařízení, splňující přísnější kritéria vzhledem k ochraně životního prostředí. I v této skupině lze odlišit certifikát EU a jednotlivé národní období - v České republice se jedná o označení Ekologicky šetrný výrobek. Obě formy označení jsou registrovány mezinárodní sítí GEN (Global Ecolabelling Network), která zaručuje jednotné hodnocení kritérií a plnění daných standardů.

Zmiňovaná loga jsou tzv. environmentálním značením typu I. Výrobci a poskytovatelé mohou ale označit výrobky a služby také značením typu II - tzv. vlastním environmentálním tvrzením (VET) informujícím o určité vlastnosti výrobku (např. „100 % kompostovatelný“) nebo označením typu III - environmentálním prohlášením o produktu (EPD). To zahrnuje např. kritéria pro spotřebu energií a vody, produkci odpadů, vliv na změnu klimatu, eutrofizaci, rozrušování ozonové vrstvy apod. Všechny typy značení jsou udělovány podle předem vymezených kritérií - více informací naleznete na našem webu www.EtickeSpotrebitelstvi.cz nebo na www.cenia.cz.

Na některých výrobcích u nás je možné najít také souběžně označení Modrý anděl (Blaue Engel). Toto logo je nejdéle udělováným certifikátem v environmentální oblasti - výrobků a službám je udělováno už více jak 30 let. Výrobky i služby jsou rozděleny do 80 kategorií, pro které jsou vymezeny individuální podmínky pro udělení loga.

Některé certifikáty také mohou u některých výrobků informovat o původu dřeva. Certifikát FSC zaručuje, že dřevo pochází z environmentálně a sociálně vhodného lesního hospodářství.

Another group of certificates informs consumers about the attitudes of producers towards protecting the environment and natural resources. These logos label such products that are - during their whole life cycle from production to sale - less harmful to the environment and to the health of consumers. Environmental labels are administered only to consumer goods, and never to foods - although it is possible to find such logos on food. In this case, information pertains only to the characteristics or origin of product packaging, not to the product itself. Information regarding the product is provided by certificates from other groups. Certificates within the Eco group are also an example of logos administered to the services. For instance, services of some accommodation facilities that comply with the stricter standards regarding the environment can be labelled by such certificates. Both EU and national logos can be found within the Eco group of certificates. "Environmentally Friendly Product" is the national logo in the Czech Republic. Certificates are registered by the international Global Ecolabelling Network (GEN) that ensures uniform assessment of certain criteria and implementation of given standards.

The above-mentioned logos are a part of so called environmental labelling - type I. However, producers and service providers can label their products and services also with the type II labelling (in Czech VET) - the sentences informing of particular characteristics of products (100 % compostable), or type III labelling. This includes criteria for power consumption and water, waste management, climate change, ozone layer effects, eutrophication etc. All types of labelling are administered according to special standards. More information can be found at www.EtickeSpotrebitelstvi.cz or at www.cenia.cz.

The Blaue Engel logo can be found on some products, too. This is the first environmental certificate that has been administered to both products and services for more than 30 years. The logo is administered according to special standards that are set for 80 particular categories of products and services.

Some of the certificates can also inform about the origin of wood. An FSC certificate guarantees that the wood used in a product comes from environmentally and socially friendly forest management.



Ekoznačka Evropské Unie /
the EU eco label



Národní var. ČR - Ekologicky
šetrný výrobek /
the Czech national eco label



Logo GEN /
the GEN membership logo



Modrý anděl - Blaue Engel /
the Blaue Engel logo



logo FSC /
the FSC logo





Fair Trade

V současné době pochází stále více spotřebního zboží i potravin z ekonomicky méně rozvinutých zemí. Při jejich výrobě pracují místní lidé často za nedůstojných a nevyhovujících podmínek a placení jsou jen zlomkem toho, co by jim za práci mělo náležet. Vzhledem k žádným, nebo jen minimálním zájmům o ochranu životního prostředí, dochází v takových zemích navíc v některých případech k jeho závažným poškozením. S těmito i dalšími problémy pracuje koncept Fair Trade. Ten zaručuje, že při produkci nebyla zneužita dětská nebo nucená práce, lidé podílející se na výrobě dostali spravedlivě zaplacení, na pracovištích nedocházelo k diskriminaci – např. v případě žen, byly dodržovány vhodné bezpečnostní a hygienické podmínky a další opatření, vyplývající z mezinárodních pracovněprávních norem. Zahrnuta je také prevence negativních dopadů výroby na životní prostředí a to, aby celá produkce směřovala k dlouhodobé udržitelnosti. Pozornost je v rámci standardů věnována minimalizaci, příp. bezpečnému používání chemických hnojiv, odpovídajícímu zpracování odpadů, vhodné péči o půdu a vodní zdroje. Fair Trade potraviny jsou často produkovány také v kvalitě bio a zakázáno je použití GMO.

V rámci Fair Trade se obchodují potraviny, i některé řemeslné výrobky. U potravin je nejčastějším rozlišovacím prvkem Fair Trade produktů certifikační známka Fairtrade, kterou spravuje mezinárodní organizace Fairtrade Labelling Organizations International (FLO). V rámci této certifikace jsou stanoveny některé obecné a dále i specifické standardy týkající se jednotlivých komodit. Více informací najdete na našem webu www.EtickeSpotrebitelstvi.cz nebo na www.fairtrade.cz. Podívejte se také na www.fairtrade.net/standards.html. Výrobky Fair Trade označují i loga některých dalších Fair Trade organizací - s některými z nich se lze setkat i u nás.

Na některých českých výrobcích se také můžete setkat s logem Hand in Hand společnosti Rapunzel. Tento certifikát je soukromou známkou společnosti a spojuje zásady Fair Trade a ekologického zemědělství podle interních standardů. Specifickým certifikátem je logo Fair Wear udělované organizací Fair Wear Foundation pro skupinu oblečení. Tento certifikát zavazuje výrobce k dodržování určitých standardů upravujících pracovní podmínky pracovníků a pracovníků podílejících se na výrobě – detailnější informace najdete na sweatshopinfo.wordpress.com nebo www.FairWear.org.

Nowadays, more and more products are sourced from economically less developed countries. People manufacturing or producing these goods often work in unsatisfactory and poor conditions. They are paid a proportionally smaller wage, compare to what they should be really paid. Moreover, because of no or very little interest in the environmental protection in these countries, the environment is being seriously harmed or destroyed as a consequence of some production there. The Fair Trade concept deals with problems such as social security and environmental protection. It declares no child nor forced labour, reasonable wages, no discrimination – especially in case of women, adequate occupational safety and health conditions. It ensures the compliance with many other aspects of the international labour-law provisions. Also it refers to the prevention of negative impacts of production and manufacturing on environment and to the sustainable conditions in general. Standards include minimized and safe use of agrochemicals, safe waste management and maintenance of soil fertility and water resources. Fair Trade food products are often sourced from organic farms and no GMO are allowed to be included in a Fair Trade product.

Wide range of foods and also some handcraft is traded within the Fair Trade. The most common certificate you may find at some food products is the Fairtrade logo of the Fairtrade Labelling Organization International. Some generic as well as commodity related standards are set within this certification (for more details see www.EtickeSpotrebitelstvi.cz or www.fairtrade.cz). The standards must be followed by both, producers and traders or retailers. See also www.fairtrade.net/standards.html. Fair Trade products can be also labelled with other logos of some others Fair Trade organizations – some of them can be found in the Czech Republic, too.

The Rapunzel Hand in Hand logo can also be found on some Czech products. This label is a private logo of the Rapunzel company and it refers to both Fair Trade and organic farming according to the internal company standards. Another certificate is the Fair Wear logo administered by the Fair Wear Foundation to the clothes themselves. Also this certificate obliges manufacturers to the compliance with some aspects of international labour-law provisions. More detailed info can be found www.FairWear.org.



Tato certifikační známka označuje mezinárodní certifikaci Fairtrade od Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) – www.info.fairtrade.net / This certification mark is a registered trademark of Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) – www.info.fairtrade.net



Logo některých dalších Fair Trade organizací: Divine - britská FT organizace, TraidCraft - britská FT organizace, GEPA - německá FT organizace, DWP - německá FT organizace, EZA - rakouská FT organizace, Equo Solidale - italská FT organizace Commercio Alternativo / Some other Fair Trade logos: Divine - UK's FT Organization, TraidCraft - UK's FT Organization, GEPA - German FT Organization, DWP - German FT Organization, EZA - Austrian FT Organization, Equo Solidale - Italian FT Organization



Logo Fair Wear/ the Fair Wear logo



Logo Rapunzel / the Rapunzel logo



100% Animal Free

Do mnoha výrobků jsou přidávány látky z mrtvých či živých zvířat a samozřejmě mnoho výrobků nebo potravin je přímo ze zvířat či jejich produktů vyrobeno. V případě potravin je původ jednoznačný, složitější je situace u živočišných ingrediencí. Mnoho z nich je přidáváno do produktů, ve kterých by o nich laika většinou ani nenapadlo uvažovat a často nebývají na výrobcích označeny. Společným problémem je pak malá informovanost o podmínkách v jakých žijí zvířata pro výrobky chovaná a zabíjená. Ne příliš známými jsou také alternativy, které v současné době existují k téměř většině živočišných produktů.

Tzv. hospodářská zvířata žijí převážně v systémech intenzivního zemědělství – tedy ve velkých chovech, kde jsou podmínky přizpůsobeny maximálním výnosům. Z hlediska etologie tyto podmínky přináší zvířatům některá závažná omezení. Obvykle se totiž vztahují ke zmenšování prostoru a tím i ubývání možností, jak zvířata mohou uspokojovat své přirozené a mnohdy silně prožívané potřeby. I dnes navíc stále panuje překvapivě malá informovanost o povaze získávání některých surovin. Ne všichni spotřebitelé např. vědí, že mléko může být dojeno pouze od krávy, která porodí tele – mléko se tedy netvoří samovolně. Stejně jako u člověka se vytváří vlivem hormonálních změn spojených s obdobím příchodu mládeže na svět. Dojeno může být pouze proto, že je tele po porodu odstraněno, vzhledem k velkým sociálním vazbám násilně. Mléko je po té možno určitou dobu dojit, pak je třeba samici oplodnit znovu. Určitou alternativou jsou produkty ze systémů ekologického zemědělství, kde je určitá pozornost věnována i otázkám životní pohody zvířat. Mnoho spotřebitelů si však představuje, že tyto výrobky pocházejí ze „šťastných“ zvířat. Ze skutečnosti ani v nejlépe navržených systémech chovů není možné zajistit uspokojení všech potřeb zvířat, vždy jde o kompromis mezi ekonomickým zájmem a potřebami zvířat. V současnosti však již ke každému živočišnému výrobku nebo potravině existují alternativy. Z hlediska výživy je dokonce preference rostlinných potravin odborníky doporučována (např. doporučení ADA, 2003).

Jedním z certifikátů informujícím o složení je logo Vegan a obdoba pro USA a Kanadu – logo Vegan Certified. Výrobky neobsahují maso, mléko, vejce, med, kožešiny ani kůže a výrobky ani jednotlivé ingredience nejsou testované na zvířatech. Kritéria však nejsou tak striktně vymezena, jako v případě certifikátu HCS (viz skupina Kosmetika). Více informací na www.VeganSociety.cz. Určitou alternativou představuje také další logo Vegetarian Approved zaručující, že výrobek neobsahuje živočišnou složku z mrtvého zvířete. Může ale obsahovat mléko, vejce nebo med – tedy složky získané ze zvířat živých. Více informací na www.VegSpol.cz. Někteří výrobci používají i dnes právě kožešiny. Ty jsou získávány krutými metodami odchytu zvířat v přírodě či farmovým chovem, při kterém nejsou uspokojeny základní etologické potřeby zvířat. Řada států již farmové chovy i volný odchyt zvířat pro kožešiny zakázala, a v současné době se stále více výrobců orientuje na materiály vyrobené bez nutnosti použití právě kožešiny. Více informací na www.ObchodBezKozesin.cz.

Many goods contain products and ingredients sourced from dead or live animals and, many products and food is directly made of animals or their products. Obviously, there is no problem to find the origin of such a food. However, there might be a problem in case of animal derived ingredients. Many of them are being added to some of the products that many consumers would not directly link with animals. Moreover, the ingredients are not always clearly declared on a product. The problem is that consumers are not always fully informed of both living conditions of animals as well as of the alternatives to majority of the animal products that exist nowadays.

Most of the farmed animals live in so called intensive farming systems – huge farms where conditions are designed for maximum yield. However, from an animal welfare point of the view, such conditions are very restrictive to animals. Usually, animals are kept in high density confined conditions reducing animal's opportunities to fulfil its basic natural and often intense needs. Moreover, surprisingly still little is known under which circumstances animal derived products are produced. Not every consumer probably knows that milk can be milked only from the cow that gave a birth to a calf – so it does not come from a cow "spontaneously". The origin of milk in cows is the same as in humans – it is produced because of hormonal processes in the body of mother. In cows, it is possible to milk it because the calf is taken away soon after birth. This is always violent, because of the intense social bonds between calf and mother. Milk is then milked for some time and the cow must be then inseminated again. Organic farming products might be an alternative to some degree as there is a certain level of interest in the welfare of animals. Consumers sometimes think that such products come from "happy" animals. In fact, even in the breeds with a high level of animal welfare, it is not possible to assure that all behavioral needs are met as conflicts between the economic interests and behavioral needs are inevitable. Nowadays, a wide range of alternatives to almost any animal product or foods is available. From the nutritional point of view, experts also recommend a plant-based diet (see ADA, 2003).

One of the certificates informing of a product composition is the Vegan logo - the others are Vegan Certified labels administered in USA and Canada. Any food or other product labelled with this logo does not contain any meat, milk, eggs, honey, furs, animal hides or skins. Final products as well as the ingredients should not be tested on animals. However, the standards are not as strict as in the case of HCS logo (see the Cosmetics group). For more info see www.VeganSociety.cz. Another label - the Vegetarian Approved logo - guarantees that no animal was killed. Nevertheless, the product can contain products from live animals - milk, eggs or honey. For more info see www.VegSpol.cz. Some manufacturers still use real furs. These are gained by cruel hunting in the wild or by farming methods that does not fulfil basic behavioural needs, either. Many countries have already banned it and more manufacturers nowadays focus on alternatives without the need to kill animals for fur. For more info please visit www.ObchodBezKozesin.cz or www.inFurmation.com.



logo Vegan / the Vegan logo



logo Vegan Certified / the Vegan Certified logos



logo Vegetarian Approved / the Vegetarian Approved logo



logo Obchod bez kožešin / the Fur Free Retailer logo





Kosmetika
Cosmetics

Velká většina výrobků osobní i tzv. domácí kosmetiky, ale i všechny chemické látky v ni obsažené, bývají testovány na zvířatech. V ČR a v několika dalších zemích jsou tyto testy zakázány, spotřebitel se však u nás setkává převážně s výrobky z ostatních zemí. V rámci EU platí zákaz testování kosmetických výrobků na zvířatech už od ledna 2009, nicméně plně platný bude až v roce 2013. A ani u nás nejsou omezení úplná – obsahují některé výjimky a neplatí pro oblast výrobků domácí kosmetiky. Stejně jako v případě hospodářských zvířat nebývají spotřebitelé vždy plně informováni ani o životních podmínkách zvířat v laboratořích a v této souvislosti navíc také o tom, jaká je podstata prováděných testů a alternativy k nim. Testy bývají pro zvířata bolestivé, často nejsou podávány bolest tišící prostředky. Z hlediska etologie nebývají uspokojeny základní potřeby, zvířata jsou ustájena často izolovaně a v na podněty strohém prostředí. V oblasti výroby kosmetiky však mohou výrobci v současné době vybírat z velkého množství již otestovaných chemických složek. V případě, že chtějí otestovat složku novou, existuje mnoho alternativ k testům na zvířatech. Je tedy pouze na výrobcí, jakou cestu zvolí – teoreticky je dnes možné vyloučit testy na zvířatech úplně.

Užitečnou pomůckou, jak odlišit výrobky testované na zvířatech, jsou i v tomto případě systémy certifikací. Někdy je možné na výrobcích najít i různá jiná označení – nejčastěji logo králíka v trojúhelníku a různé graficky upravené nápisy „Netestováno na zvířatech“. Taková označení jsou zavádějící a spotřebitele většinou klamou, protože ačkoliv finální výrobek na zvířatech testován být nemusí, jednotlivé součásti pravděpodobně otestovány byly. Tato oblast podléhá přísnějším podmínkám a jejich plnění zaručují pouze specifické certifikáty - HCS (Humane Cosmetic Standard) a HHPS (Humane Household Products Standard). První z nich se vztahuje ke kosmetickým výrobkům, druhý k výrobkům kosmetiky pro domácnost. Výrobky označené těmito logy nejsou testovány na zvířatech a ani ingredience v nich použité nebyly otestovány. V rámci certifikátu je kontrolováno také to, aby výrobce testy nezažádal jako zakázku dalším subjektům a aby dodržel předem stanovené datum, po němž nesmí používat složky testované na zvířatech. Více informací na www.EtickeSpotrebitelstvi.cz nebo www.NetestovanoNaZviratech.cz.

I některé další certifikáty zahrnují netestování výrobku a ingrediencí na zvířatech jako jedno z kritérií, ta jsou však nastavena v těchto případech méně přísně. Příkladem jsou loga Vegan a Vegan Certified (viz skupina 4) a podobně je tomu i v případě log vztahujících se k tzv. přírodní kosmetice. Ta informují spotřebitele primárně o původu ingrediencí z hlediska vyloučení či minimalizace použití chemických složek nebo použití složek z ekologického zemědělství. Jedním z nich je logo BDIH zaručující přírodní původ určité části složek výrobku. Nezohledňuje však, zda složky pocházejí z ekologického zemědělství. To řeší certifikát EcoCert ECO (95 % složek přírodního původu, z čehož 50 % z ekologického zemědělství) a přísnější EcoCert BIO (95 % z ekologického zemědělství). Dalším certifikátem je logo Soil Association Certification, které také určuje minimální podíl složek z ekologického zemědělství (viz skupina 1). Českou obdobou jsou certifikáty CPK a CPK bio. CPK vymezuje minimální množství složek přírodního původu, CPK bio navíc stanovuje minimum 10 % použitých surovin z ekologického zemědělství.



logo HCS / the HCS logo



logo BDIH / the BDIH logo



logo EcoCert / the EcoCert logo



České obdoby CPK a CPK bio / Czech CPK and CPK bio logos

Most personal cosmetics and household cleaning materials, and also all the particular chemical ingredients of such products are tested on animals. There is a ban on testing in the Czech Republic as well as in several other countries, but the majority of cosmetics that consumers can buy here are produced in other countries. The EU ban on testing for cosmetic purposes has been in force since 2009, nevertheless it will be fully valid only after 2013. Also, the CZ ban is still not complete as it contains several exceptions, and is not valid for household products. Similarly, as was pointed out in the 100 % animal free section, consumers are not always fully informed of the living conditions of lab animals, nor of the nature of tests and their alternatives. Tests are often painful for animals, since painkillers are not administered at all times. From a welfare point of the view, basic needs are not being fulfilled as animals are housed separately in a poor environment with no or a very limited amount of stimuli. Nowadays, producers can choose from many already approved ingredients. There are also a lot of alternative tests in case producers want to test some new chemical component. Thus, it is only the decision of a producer whether or not to use animals. In principle, testing on animals can be fully stopped.

A useful tool for how to distinguish products without the use of animals are again systems of certain certifications. However, sometimes it is possible to find a few different logos, e.g. a rabbit in a triangle, or the sentence, "not tested on animals", in various graphic designs. These logos are misleading and misrepresentative, because even if the final product itself was not tested on animals, it is very probable that the ingredients were. Some strict conditions regarding the testing of the components are necessary, and they can be reached only through some special certificates - HCS (Humane Cosmetic Standard) and HHPS (Humane Household Products Standard), while the first one regards personal cosmetics, and the other one household products. Products labelled with such logos were not tested on animals, nor were the chemical ingredients used in the product. Third party testing is also controlled as well as compliance with the "cut-off date" set in advance after which no testing can be conducted. For more information please visit www.EtickeSpotrebitelstvi.cz or www.NetestovanoNaZviratech.cz.

There are also several other certificates that inform about animal testing, however none of them is as strict as the above-mentioned ones. One example is the Vegan and Vegan Certified logos (see group 4). Similarly, the so called natural cosmetics certificates refer to animal testing, although the prime information of this system is whether the components of a product's origin is from organic farming, or whether it is a chemical substance. One of the natural cosmetic logos is the BDIH logo that guarantees the natural origin of some ingredients, but does not provide any information about whether they come from organic farming or not. This is certified by EcoCert ECO (95 % of ingredients of natural origin from which 50 % from organic agriculture) and the stricter EcoCert BIO (95 % from organic agriculture) logos. Another label is the Soil Association Certification (see group 1). There are also Czech natural cosmetics logos: The CPK certificate specifies a minimum amount of ingredients of natural origin, the CPK bio logo additionally provides information that at least 10% of the ingredients come from organic agriculture.

The image features a repeating pattern of white circular motifs on a dark wood grain background. Each motif consists of two overlapping circles, creating a central lens-shaped area and four outer segments. The circles are arranged in a grid, with each circle overlapping its neighbors horizontally and vertically. The text 'Inzerce Advertising' is centered in the lower half of the image.

**Inzerce
Advertising**



BIO
Organic



Vegan
Vegan



Vegetarian
Vegetarian



Kosmetika
Cosmetics



Ostatní
Others



Podává i maso
Offering meat



Fair Trade
Fair Trade



Krmivo pro zvířata
Pet food



Oblečení
Clothes

Restaurace / Restaurant

PRAHA 1

Beas Vegetarian Dhaba

Týnská 19, 110 00 Praha 1, tel.: +420 608 035 727

www.beas-dhaba.cz

PO-SO: 11:00-20:00, NE: 11-18:00

Bio Cafes

Letenská 2, 110 00 Praha 1, tel.: +420 257 211 691

info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz

PO-PÁ: 8:00-21:00, SO-NE: 9:00-21:00

Kaprová 9, 110 00 Praha 1, tel.: +420 222 310 098

info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz

PO-PÁ: 8:00-21:00, SO-NE: 9:00-21:00

Pasáž Broadway, Na Příkopě 31, Praha 1,

tel.: +420 224 240 796

info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz

PO-PÁ: 8:00-20:00, SO-NE: 9:00-20:00

Bona Vita Restaurant

Pasáž Jalta, Václavské nám. 43, 110 00 Praha 1

www.bonavita.cz

PO-NE: 11:00-23:00

Góvinda

Soukenická 2060/27, 110 00 Praha 1

tel.: +420 732 777 246

restaurace@govinda.cz, www.govinda.cz

PO-PÁ: 11:00-18:00

Kavárna a obchod s Fairtrade kávou z vlastní pražírny

Vodičkova 6, 110 00 Praha 1, tel.: +420 773 337 309

www.mamacoffe.cz

PO-PÁ: 8:00-22:00, SO-NE: 10:00-22:00

Lehká hlava

Boršov 2/280, 110 00 Praha 1, tel.: +420 222 220 665

info@lehkahlava.cz, www.lehkahlava.cz

PO-PÁ: 11:30-23:30, SO-NE: 12:00-23:30
pauza teplé kuchyně: PO-NE: 15:30-17:00

Maitrea

Týnská ulička 6/1064, 110 00 Praha 1

tel.: +420 221 711 631 (Rezervace)

info@maitrea-restaurant.cz

www.restaurace-maitrea.cz

Po-Pá 11:30 – 23:30, So-Ne 12:00 – 23:30

Malý Buddha

Úvoz 46, 110 00 Praha 1, tel.: +420 220 513 894

malybuddhagallery@email.cz

www.malybuddha.cz

ÚT-NE: 12:00-22:30, PO: Zavřeno

PRAHA 2

Beas Vegetarian Dhaba

Bělehradská 90, 120 00 Praha 2, tel.: +420 773 644 561

www.beas-dhaba.cz

PO-PÁ: 11:00-21:00, SO: 12:00-20:00, NE: 12:00-18:00

Bio Cafes

Americká 8, 120 00 Praha 2

tel.: +420 224 256 771

info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz

PO-PÁ: 8:00-19:00, SO-NE: 9:00-19:00

Bio Zahrada

Belgická 33, 120 00 Praha 2

tel.: +420 603 752 468

info@bio-zahrada.cz, www.bio-zahrada.cz

PO-PÁ: 8:30-19:00, SO: 13:00-19:00, NE: Zavřeno

Cafeterapie

Na Hrobci 3, 128 00 Praha 2, tel.: +420 224 916 098

www.cafeterapie.o1.cz

PO-PÁ: 10:00-22:00, SO-NE: 12:00-22:00



Veg Food

Veg Food

Londýnská 35, 12000 Praha 2

tel.: +420 222 515 006

info@vegfood.cz, www.vegfood.cz

PO-PÁ: 10:30-21:00, SO: 11:30-21:00, NE: 11:30-19:00

Naše víze je, že svět může žít spolu v harmonii a míru, a že zvířata by neměla být zabíjena pro lidskou potřebu. Z tohoto přesvědčení vychází náš záměr - používat jen čerstvé, přírodní a zdravé přísady. Nepodáváme žádné mléčné produkty, maso, drůbež, ryby ani vejce.

Tímto vás zveme na ochutnávku mezinárodní gastronomické kuchyně, kde je vše připravováno ze zdraví prospěšných zeleninových produktů, zcela bez živočišných přísad. Nabízíme tak dostupný začátek pro ty, kdo chtějí přejít ke vznešené rostlinné stravě. Budte vegetariáni! Žijte ekologicky! Zachraňte planetu!

Our vision is that we all can live in harmony and peace and animals should not be slaughtered for human needs. This attitude is a basis for our goal - to use only fresh, natural and healthy ingredients. We do not serve any dairy products, meat, poultry, fish or eggs.

We hereby invite you to try our international cuisine, where everything is prepared from healthy vegetable products and completely without any animal ingredients. Thus we offer a good opportunity for those who want to embark on the noble plant based diet. Go vegetarian! Live green! Save the planet!



Radost FX Restaurant

Bělehradská 234/120, 120 00 Praha 2
tel.: +420 224 254 776
jankovova@radostfx.cz
www.radostfx.cz
PO-PÁ: 11:00-24:00, SO-NE: 17:00-24:00

PRAHA 3

Balarama

Orlická 2176/9, 130 00 Praha 3, tel.: +420 222 947 365
info@balarama.cz, www.balarama.cz
PO-PÁ: 11:00-20:00

Zelená kuchyně

Milíčov 5, 130 00 Praha 3
tel.: +420 222 220 114
info@zelenakuchyne.cz, www.zelenakuchyne.cz
Po - Pá: 11:00 - 22:00 rozvoz po Praze



Vegetka

Kafkova 605/16, 160 00 Praha 6,
tel.: +420 773 588 518
vegetka@volny.cz
www.volny.cz/vegetka
PO-SO: 10:30-21:00

Change your heart, be loving
Change your diet, be healthy
Change your life, no more killing
GO GREEN. BE VEGAN. SAVE THE PLANET.

Visit our Vegan Eat In & Take Out Chinese Buffet Style Restaurant - we offer a wide variety of foods, all vegan. We look forward to your visit!

Navštivte naše veganské bistro v čínském stylu – nabízíme širokou nabídku veganských pokrmů. Na požádání Vám rádi jídlo připravíme i s sebou. Těšíme se na Vaši návštěvu!

PRAHA 4

Maranatha

Vyskočilova 1100/2, 140 00 Praha 4
tel.: +420 234 749 822
info@restauracemaranatha.cz,
www.restauracemaranatha.cz
PO-ČT: 8:30-10:30 - 11:00-21:00
PÁ: 8:30-10:30 - 11:00-15:00, NE: 11:30-17:00

PRAHA 5

Bio Cafes

Zlatý Anděl, Nádražní 25, Praha 5
tel.: +420 251 512 777
info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz
PO-PÁ: 8:00-20:00, SO-NE: Zavřeno

Ganga

Pechlátova 104/25, 150 00 Praha 5
tel.: +420 773 664 064, 724 918 320
andrea.popl@seznam.cz
www.indickarestaurace.eu
PO-PÁ: 11:00-19:00

Osteria Antika

Jinonická 80, 158 00 Praha 5
tel.: +420 296 554 233
info@abatis.cz
www.abatis.cz/cz/rest/

PRAHA 6

Bio Cafes

OC Šestka, Praha 6, tel.: +420 225 023 520
info@bio-cafes.com, www.biocafes.cz
PO-NE: 8:30-21:00

PRAHA 8

Beas Vegetarian Dhaba

Sokolovská 93, Praha 8, tel.: +420 777 038 906
www.beas-dhaba.cz
PO-PÁ: 11:00-18:00, SO-NE: Zavřeno

Góvinda

Na hrázi 216/5, 180 00 Praha 8
tel.: +420 284 823 805
restaurace@govinda.cz, www.govinda.cz
PO-PÁ: 12:00-18:00

Would you like to find out more about vegan options in Prague?



www.veganska-asociace.cz
www.vegansociety.cz

Zajímáte se o zdravou výživu? Víte, co je na vašem talíři?

Věděli jste, že se do jídla dává rozemletý hmyz jako barvivo, žaludky telat se používají k výrobě sýrů, krev do zákusků a lidské vlasy do pečiva? Co je želatina? A jak se využívají zvířecí střevo, placenty a mozky? Tato kniha vám poradí jak se jim vyhnout! Obsahuje více než 390 hesel!

HŘBITOV NA TALÍŘI - Živočišné látky v potravinách a v kosmetice

Mgr. Jan Štastný, ekopapír, 150 stran, 2. vydání, 2009. Kapesní formát, 119,- Kč.

Autor se v knize se čtenáři podělil o své dlouholeté zkušenosti a průzkumy trhu.

Príloha - seznam účinek nevhodných pro vegetariány a vegany jako kartička k vystržení.

objednávky: vegeknihy@seznam.cz

Obchody / Shops

PRAHA 1

Biomarket Vacek

Mostecká 3/55, 110 00 Praha 1
tel.: +420 257 532 163, +420 257 530 488
info@biomarket.cz, www.biomarket.cz
PO-NE: 7:00-22:00
(V lednu a únoru otevřeno do 21:00)

Biooo

OD Kotva, Nám. Republiky 8, 110 00 Praha 1
tel.: +420 774 114 684, info@biooo.cz
PO-PÁ: 9:00-20:00, SO: 10:00-19:00, NE: 10:00-18:00
Truhlářská 18, 110 00 Praha 1
tel.: +420 774 114 684, info@biooo.cz
PO-PÁ: 8:00-20:00, SO: 10:00-17:00, NE: Zavřeno
www.biooo.cz



COUNTRY LIFE

K pramenům zdraví ...

Country Life

Melantrichova 15, Praha 1, tel.: +420 224 213 366
melantrichova@countrylife.cz
Jungmannova 1, Praha 1, tel.: +420 224 247 280
jungmannova@countrylife.cz
Čs. armády 30, Praha 6, tel.: +420 233 931 020
dejvice@countrylife.cz
Bělohorská 80, Praha 6, tel.: +420 233 311 722
brevnov@countrylife.cz
www.countrylife.cz

Velkoobchod a maloobchod biopotravin a zdravé stravy. Součástí ekocentra, které je zároveň sídlem firmy, je ekofarma a biopekárna. Provozujeme 4 bioprodávky, vegetariánskou restauraci a občerstvení. Posláním firmy je všestranná zdravotní osvěta.

Country Life's mission is to promote and inspire to healthy lifestyle. Country Life runs wholesale, four organic retail stores, vegetarian restaurant and bistros as well as organic farm and bakery.

Biosoma

Vestibul metra Můstek „A“, Místnost č.6,
Václavské náměstí, 110 00 Praha 1
tel.: +420 224 243 639, +420 720 346 266
prodejna.mustek@biosoma.cz,
www.biosoma.cz
PO-PÁ: 7:30-18:30, SO-NE: Zavřeno

Biotop

Školská 1384/34, 110 00, Praha 1
tel.: +420 222 230 136, +420 724 929 073
iva@ebiotop.cz, www.ebiotop.cz
PO-PÁ: 8:30-19:00, SO: 10:00-14:00, NE: Zavřeno

Diana

Na Pořící 35, 110 00 Praha 1
tel.: +420 224 815 231, +420 724 516 503
diana.company@diana-company.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 8:00-17:00, NE: zavřeno
Spálená ul, 110 00 Praha 1, tel.: +420 723 634 037
diana.company@diana-company.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 9:00-17:00, NE: zavřeno
Újezd 46, 110 00 Praha 1, tel.: +420 257 211 955
diana.company@diana-company.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 9:00-17:00, NE: Zavřeno
www.diana-company.cz

Harmony tea

Řeznická 21, 110 00 Praha 1
tel.: +420 603 504 240
1.cuba@seznam.cz
PO-PÁ: 9:00-17:30, SO-NE: Zavřeno

Jeden svět, o.p.s.

Klimentská 18, 110 00 Praha 1 - Nové Město
tel.: +420 604 233 604, +420 733 538 680
obchudekjs@seznam.cz
www.jedensvet.org
Po/St/Pá: 15.00-18.00, Út/Čt: 11.00-14.00 a 15.00-18.00

L'Occitane

Palladium, Náměstí Republiky 1, Praha 1
tel.: +420 225 771 148
palladium.praha@loccitane.cz
PO-SO: 9:00-22:00, NE: 9:00-21:00
Dětský dům, Na Příkopě 15, 110 00 Praha 1,

tel.: +420 224 240 884
naprikope.praha@loccitane.cz
PO-SO: 10:00-20:00, NE: 10:00-19:00
www.loccitane.cz

Manufaktura

Zlatá ulička 12 - Praha 1, tel.: +420 233 359 100
PO - NE 10.00 - 17.00
Železná 3A - Praha 1, tel.: + 420 603 208 869
PO - NE 10.00 - 19.00
Melantrichova 17 - Praha 1, tel.: 420 221 632 411
PO - NE 10.00 - 19.00
Karlova 26 - Praha 1, tel.: 420 234 244 294
PO - NE 10.00 - 19.00
Mostecká 17 - Praha 1, tel.: 420 257 533 678
PO - NE 10.00 - 19.00
www.manufaktura.cz



Lush

Palladium, Náměstí Republiky 1, 110 00 Praha 1
www.lushcz.cz,
Čt - So: 9:00 - 22:00, Ne - St: 9:00 - 21:00
V Lush vyrábíme kosmetiku z čerstvých surovin, nejlepších éterických olejů a bezpečných syntetických látek. Výrobky připravujeme ručně, s minimem konzervačních látek a obalů nebo zcela bez nich. Suroviny nakupujeme u společností netestujících na zvířatech a podporujeme Fair Trade. Všechny produkty jsou vegetariánské a většina veganské - ty jsou označeny logem Vegan Society. *We make products from fresh raw materials, the finest essential oils and safe synthetics. We prepare our hand-made products using little or no preservatives or packing. We buy ingredients from companies that do not test on animals and we support Fair Trade. All products are suitable for vegetarians and most of them even for vegans - those have the Vegan Society trademark.*



Máta

Vodická 792/40, 110 00, Praha 1,
tel.: +420 224 238 368
mata.vodickova@seznam.cz
PO-PÁ: 8:00-19:00, SO-NE: Zavřeno

Marks & Spencer

Václavské nám. 36, 110 00 Praha 1,
tel.: +420 224 237 503
melantrich.store@marks-and-spencer.cz
PO-PÁ: 9:30-20:30, SO: 9:30-20:00, NE: 10:00-20:30
Náměstí Republiky 1, 110 00 Praha 1,
tel.: +420 221 778 208
palladium.store@marks-and-spencer.cz
PO-SO: 9:00-22:00, NE: 9:00-21:00
www.marks-and-spencer.cz

Zdravá výživa

Masarykovo nádraží, Hybernská 13, 110 00 Praha 1,
tel.: +420 224 225 852
PO-PÁ: 9:00-19:00, SO-NE: Zavřeno



U Tři růže

Soukenická 21, 110 00, Praha 1
tel.: +420 222 318 726, zdraveziti@seznam.cz
<http://zdraveziti.eu/>
PO-PA: 7:00 - 18:00

Vegetariánská kuchyně; velký výběr chlazených vegetariánských výrobků - paštiky, tofu, salámy, párky; biopotraviny; nápojový automat; vlastní výroba chlazených nápojů – sojové mléko, ochucená syrovátka, bez cukru; biokoření; bio čerstvé mrkvové šťávy; dezerty bez cukru; přírodní a bio kosmetika; kozí produkty a mnoho dalšího.

Vegetarian meals; a wide assortment of chilled vegetarian products – spreads, tofu, salami, sausages; organic products; drinks dispenser; home-made cold drinks – soy milk, flavoured whey, no sugar added; organic spices; organic fresh carrot juice; sugar-free desserts; natural and organic cosmetics; goat milk products and much more.

PRAHA 2

Bio Beauty

Chodská 10, 120 00 Praha 2
tel.: +420 222 522 726
info@biobeauty.cz
www.biobeauty.cz

Otevřeno každé pondělí 10:00-12:00 – 13:00-17:00

Bio Market Vítek

Vinohradská 1245/53, 120 00 Praha 2
tel.: +420 721 776 860, 222 251 019
vinohradka@biomarket.eu
r.vitek@biomarket.eu
www.biomarketvitek.cz
PO-PÁ: 7:45-19:00, SO: 9:00-13:00, NE: Zavřeno

Bioshop

Ladova 5, 120 00 Praha 2
tel.: +420 721 984 027
PO-PÁ: 8:30-18:00, SO-NE: Zavřeno

Biostyle Eva Dejmková

Vinohradská 79, 120 00 Praha 2, tel.: +420 608 534 311
biostyle@biostyle.cz, www.biostyle.cz
PO - PÁ 9 - 19

Bio Zahrada

Zahrada (kavárna a bio obchod) Belgická 33 Praha 2,
tel.: +420 603 752 468
info@bio-zahrada.cz, www.bio-zahrada.cz
PO-PÁ: 8:30-19:00, SO: 13:00-19:00, NE: Zavřeno

Diana

Bělehradská ul. 87, 120 00 Praha 2,
tel.: +420 224 235 444
diana.company@diana-company.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 8:00-17:00, NE: Zavřeno
Karlovo nám. 6, Václavská pasáž, 120 00 Praha 2
tel.: +420 721 082 019
diana.company@diana-company.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 8:00-14:00, NE: Zavřeno
www.diana-company.cz

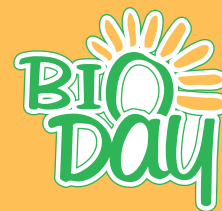


Biotrend

Štěpánská 11, 120 00 Praha 2
tel.: +420 222 523 492
info@biotrendpraha.cz
www.biotrendpraha.cz
PO-PÁ: 8:00-18:30, SO-NE: Zavřeno

Prodejna biopotravin a přírodní kosmetiky; denně čerstvé pečivo; chlazené výrobky, včetně kravských, kozích a ovčích výrobků; bio ovoce a zelenina; bio dětská strava; Fair Trade potraviny; strava pro vegany a makrobiotiky; bezlepkové potraviny.

Organic food and natural cosmetics store; fresh bread and pastries every day; chilled products including cow, goat and sheep; organic fruits and vegetables; organic food for children; Fair Trade products; food suitable for both vegans and macrobiotics; gluten-free food.



Bioday

OD DBK Budějovická 1667/64, 140 00, Praha 4
tel.: +420 225 437 222
bioday@seznam.cz, www.bioday.cz

Bio a Fair Trade potraviny a produkty, Bio a přírodní kosmetika, čerstvé pečivo, ovoce, zelenina, čisticí prostředky, potřeby pro miminka, oblečení v Bio kvalitě, dárky, literatura. Přijďte se k nám podívat, zastavit se na chvilku, načerpat sílu a energii nejen ze zdravého jídla, ale i z příjemného prostředí a vstřícné obsluhy. Vám všem krásný den, BIO Day. *Organic and Fair Trade food and products, organic and natural cosmetics, fresh pastries, fruit, and vegetables, eco-friendly household products, products for babies, organic clothes, gifts, literature. You are welcome to visit us. Why not take a break and get more power not just from our healthy food but also from our pleasant shop and friendly shop assistants. We wish you a nice day, BIO day.*

Jeden svět, o.p.s.

Korunní 60, 120 00 Praha 2, tel.: +420 604 233 604,
obchudekjs@seznam.cz, www.jedensvet.org
Pondělí až pátek 10.30 až 18.00

Mamacoffee

Obchod s FT kávou z vlastní pražírny
Korunní 46, 120 00 Praha 2, tel.: +420 773 263 403,
PO-PÁ: 8:00-19:00, SO-NE: 11:00-19:00
Londýnská 49, 120 00 Praha 2, tel.: +420 773 263 403
PO-PÁ: 8:30-20:00, SO-NE: 10:30-20:00
www.mamacoffee.cz

Natura styl

Karlovo nám. 315/6, 120 00 Praha 2
tel.: +420 224 914 246, naturastyl.jiricka@seznam.cz
PO-PÁ: 9:00-19:00, SO: 10:00-14:00, NE: Zavřeno

Obchůdek zdravé výživy

Sázavská 826/9, 120 00 Praha 2, tel.: +420 222 520 486
baldoval@seznam.cz, www.sazavska.unas.cz
PO-PÁ: 10:00-14:30 – 15:00-18:30, SO-NE: zavřeno

Slunečnice

Na Slupi 140/9, 128 00 Praha 2
tel.: +420 290 008 813, +420 602 345 808
zdravavyziva@post.cz
www.mujweb.atlas.cz/www/zdravavyziva/
PO-PÁ: 7:00-18:00, SO-NE: Zavřeno

Zdravá zebra

Mikovcova 1, 120 00 Praha 2, tel.: +420 775 728 404
info@zdravazebra.cz, www.zdravazebra.cz
PO-PÁ: 8:30-18:30, SO: 9:00-13:00, NE: Zavřeno

PRAHA 3

Altor Deus

Seifertova 79, 130 00 Praha 3, tel.: +420 603 504 240
1.cuba@seznam.cz
PO-PÁ: 9:00-17:30, SO-NE: Zavřeno

Bionatur

Husitská 52, 130 00 Praha 3, tel.: +420 602 555 941
ekofarma@abatis.cz
PO-ČT: 9:30-17:00, PÁ: 9:30-13:00, SO-NE: Zavřeno

Lenka Matajová

Biskupcova 1794/21, 130 00 Praha 3,
tel.: +420 776 223 123

linum@seznam.cz

PO-PÁ: 9:00-11:00 - 13:00-19:00, SO: 9:00-12:00,
NE: Zavřeno

L'Occitane

Palác Flora, Vinohradská 2828/151, 130 00 Praha 3
tel.: +420 255 742 216
flora.praha@loccitane.cz, www.loccitane.cz
PO-SO: 9:00-21:00, NE: 10:00-21:00

Slunečnice

Rokycanova 459/7, 130 00 Praha 3,
tel.: +420 222 780 325
PO-PÁ: 10:00-18:00, SO-NE: Zavřeno

Vitalita

Biskupcova 36, 130 00 Praha 3
tel.: +420 222 583 228
tavitali@atlas.cz, www.map2lin.net/vitalita
PO-ČT: 10:00-18:00, PÁ: 10:00-17:00

Zdravá výživa LENANATUR

Biskupcova 21, 130 00 Praha 3
tel.: +420 776 223 123, linum@seznam.cz

PRAHA 4

Bezlepka & Bio

Soukalova 3355/3 (přízemí), 143 00 Praha 4
tel.: +420 776 110 307, +420 241 047 113
bezlepka@bezlepka.cz, www.bezlepka.cz
ÚT/ČT/PÁ: 8:30-17:00, PO/ST: 8:30-18:00, SO-NE: zavřeno

L'Occitane

Centrum Chodov, Roztylská 232/19, 140 00 Praha 4
chodov.praha@loccitane.cz, www.loccitane.cz
PO-NE: 9:00-21:00

Manufaktura

Centrum Chodov - Praha 4, tel.: +420 603 555 060
www.manufaktura.cz
PO-NE: 10.00 - 19.00

Maranatha

Vyskočilova 1461/2a, 140 00 Praha 4,
budova Alpha - BB Centrum,
tel.: +420 724 607 270, 296 303 331
josef.fuksa@bbcmaranatha.cz
www.obchodmaranatha.cz
PO-ČT: 8:00-18:00, PÁ: 8:00-15:00, SO-NE: Zavřeno

Biosoma

Biosoma st. metra C Háje-západ
tel.: +420 272 655 264
haje@biosoma.cz, www.biosoma.cz
Po-Pá 7-19
Široký sortiment potravin pro bezlepkovou a bezlaktózovou dietu; denně čerstvé bio-pečivo; eco kosmetika i drogerie; 100% vegan sortiment!
Wide selection of food for gluten-free and lactose-free diet; daily fresh organic bread; eco-friendly cosmetics and household products; 100% vegan selection!



Na zemi

Bělehradská 60, Praha 2, 120 00 Praha 2
tel.: +420 775 114 857
praha@nazemi.cz, www.fairtrade.cz
Po - Pá 14 - 18

Společnost pro Fair Trade je nevládní nezisková organizace. Zabývá se propagací Fair Trade v ČR, nabízí programy globálního rozvojového vzdělávání a provozuje obchůdky Fair Trade produktů pod názvem NaZemi.

Society for Fair Trade is a non-governmental organization engaged in promoting Fair Trade in the Czech Republic. We provide Fair Trade and development education and run the worldshops NaZemi.



Marks and Spencer

Roztylská 2321/19, 140 00 Praha 4
tel.: +420 267 220 022
chodov.store@marks-and-spencer.cz
PO-NE: 9:00-21:00
Budějovická 1667/64, 148 00 Praha 4
tel.: +420 241 011 800
dbk.store@marks-and-spencer.cz
PO-PÁ: 9:00-20:00, SO-NE: 9:00-19:00
www.marks-and-spencer.cz

Prodejna přírodních produktů

Krouzova 3051, 143 00 Praha 4 – Modřany
PO-PÁ: 17:00-19:00, SO-NE: Zavřeno

Vital - Prodejna Vegall

Poliklinika Budějovická – Centromed,
Antala Staška 80, Praha 4, tel.: +420 261 006 328
vital@vital.cz, www.vital.cz
PO-ČT: 7:30-17:30, PÁ: 7:30-16:30, SO-NE: Zavřeno

PRAHA 5

Biostyle

Nákupní centrum Metropole Zličín
tel.: +420 776 546 496, +420 776 693 496
biostyle@biostyle.cz, www.biostyle.cz
PO-NE: 10:00-21:00

L'Occitane

OC Smíchov, Plzeňská 8, 150 00 Praha 5
tel.: +420 257 314 313
smichov.praha@loccitane.cz, www.loccitane.cz
PO-NE: 9:00-21:00

Manufaktura

Metropole Zličín - Praha 5, tel.: +420 226 081 256
PO - NE 10.00 - 19.00
Obchodní centrum Nový Smíchov
PO - NE 10.00 - 19.00
www.manufaktura.cz

Maranatha

Vyskočilova 1100/2, 140 00 Praha 4
tel.: +420 724 607 270, josef.fuksa@bbcmaranatha.cz
www.obchodmaranatha.cz
Po - Čt 8 - 18 hodin Pá 8 - 15 hodin

Marks and Spencer

Plzeňská 8, 155 00 Praha 5, tel.: +420 251 177 077

smichov.store@marks-and-spencer.cz
PO-NE: 9:00-21:00
Řevnická 1, 155 21 Praha 5, tel.: +420 257 951 935
zlicin.store@marks-and-spencer.cz
PO-NE: 10:00-21:00
www.marks-and-spencer.cz

Matro

Victoria Huga 377/4, 150 00 Praha 5,
tel.: +420 222 317 865
matro.smichov@seznam.cz, matro.justart.org
PO-PÁ: 8:00 - 20:00, SO 9:00 - 17:00

Rozmarýna

Nádražní 31/17, 150 00 Praha 5, tel.: +420 257 326 628
info@rozmaryna.cz, www.rozmaryna.cz
PO-PÁ: 9:00-19:00, SO-NE: Zavřeno

Weleda

Lidická 28, 150 00 Praha 5, tel.: +420 257 315 888
dialog@weleda.cz, www.weleda.cz

PO: 13:00-18:00, ÚT: 9:00-17:00, ČT: 9:00-18:00,
PÁ: 9:00-12:00, SO-NE: Zavřeno

Zdravá výživa Lužiny

Bronzová 2010/1, 155 00 Praha 5 - Lužiny
tel.: +420 775 988 984, krejcikova.h@centrum.cz
www.zdravavyzivaluziny.wz.cz
PO - PÁ 10:00 - 18:00

PRAHA 6

Country Life

Bělohorská 1685/80, 169 00 Praha 6,
Tel.: +420 233 311 722
brevnov@countrylife.cz
PO-PÁ: 7:30-19:00, SO-NE: Zavřeno
Čs. armády 714/30, 160 00 Praha 6
Tel.: +420 233 931 020
dejvice@countrylife.cz
PO-ČT: 7:30-19:00, PÁ: 7:30-18:00, SO-NE: Zavřeno
www.countrylife.cz


alverde
NATURKOSMETIK

dm privátní značka alverde | PŘIROZENÁ KRÁSA A PÉČE – V SOULADU S PŘÍRODOU
| Kosmetika značky alverde uspokojuje specifické nároky pleti díky pečlivě vybranému složení. Neobsahuje syntetické vonné a konzervační látky ani barviva a látky na bázi minerálních olejů. Naopak upřednostňuje suroviny z kontrolovaného ekologického zemědělství.

dm's private brand alverde | NATURAL BEAUTY AND CARE – IN HARMONY WITH NATURE
| alverde cosmetics meets the special needs of your skin thanks to the carefully selected ingredients. We use raw plant materials, as far as possible from certified organic agriculture, our products are 100% free from synthetic perfumes, colorants and preservatives.

dm drogerie markt s.r.o. je významná mezinárodní maloobchodní společnost zabývající se prodejem zboží v oblasti dekorativní kosmetiky, zdravé výživy, čistících prostředků, foto, péče o tělo, dětské kosmetiky a výživy, krmiva pro domácí zvířata. V dm najdete také široké zastoupení biopotravin, ekologického a wellness sortimentu i produktů Fair Trade.

dm drogerie markt is a major international retail company that sells decorative cosmetics, health food, household products, photographs, body care products, cosmetics and food for children, pet food. You can find a variety of organic, eco-friendly and wellness products as well as some Fair Trade items in dm.



ZDE JSEM ČLOVĚKEM
ZDE NAKUPUJI

www.dm-drogeriemarkt.cz

Manufaktura

Letiště Ruzyně, Praha 6, www.manufaktura.cz
PO - NE 7:00 - 19:00

Matro

Dejvická 277/26, 160 00 Praha 6
tel.: +420 224 326 510
matrodejvice@seznam.cz
matro.justart.org
PO - PÁ 8:00 - 19:00, SO 8:00 - 13:00

Nature Life

Na Petřinách 82, 162 00 Praha 6
tel.: +420 235 366 946
www.zdrava-vyziva.com
PO-ČT: 10:00-18:00, PÁ: 10:00-17:00, SO-NE:Zavřeno

Sluníčko

Wuchterlova 585/14, 160 00 Praha 6
tel.: +420 777 877 587
mariebrozova@tiscali.cz, www.slunicko.o1.cz
PO-PÁ: 9:00-18:00, ČT: 8:00-19:00, SO-NE:Zavřeno

VITALL Prodejna Jas

K Lánu 6, Praha 6 - Vokovice, tel.: +420 235 357 990
www.vitall.cz

Zdravá výživa (Bělohorská)

Bělohorská 64, 169 00 Praha 6 – Břevnov
Tel.: +420 233 353 128, 603 794 314
marbor@seznam.cz
PO-PÁ: 9:00-18:00, SO-NE:Zavřeno

PRAHA 7

Biokrámeček Dobromysl

Pplk. Sochora 21, 170 00 Praha 7
(na rohu Dukelských hrdinů 16)
tel.: +420 773 645 031
biokramek.dobromysl@gmail.com,
www.biodobromysl.cz
PO-PÁ 8:00-19:00

Bio Life

Bubenské nábř. 306/13,
(Holešovická tržnice, shop
Staroměstská 2), 170 00 Praha 7
tel.: +420 776 047 515, +420 233 371 580
eva.usakova@volny.cz
PO-PÁ: 8:30-18:00, SO: 8:00-13:30, NE: Zavřeno

BIO RÁJ - ZDRAVÁ VÝŽIVA

Pražská tržnice Holešovice, Praha 7
tel.: +420 723 075 136

Meduna Viva

Kamenická 544/21, 170 00 Praha 7,
tel.: +420 723 216 990
PO-PÁ: 10:00-18:00, SO: 10:00-12:00, NE:Zavřeno

PRAHA 8

Alpena Natura

Sokolovská 27/93, 186 00 Praha 8
tel.: +420 220 511 609
alpenanatura@seznam.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO-NE:Zavřeno

Biodomov – Pod Velkou skálou

Hnězdenská ul. – Jižní terasa, 180 00 Praha 8
tel.: +420 603 480 462
ruzicka@biopotravinny.cz,
www.biopotravinny.cz
PO, ÚT: 9:30-18:00, ST: 9:30-19:00, ČT, PÁ: 9:30-18:00,
SO: 9:00-12:00

Meduňka

Na Hrázi 124/21, 180 00 Praha 8
tel.: +420 603 847 405
info@medunka.cz, jitkahofmanova@seznam.cz
www.medunka.cz
ÚT, ČT, PÁ: 9:00-17:00, PO, ST: 9:00-18:00 SO-NE: zavřeno

Přírodní léčivé produkty

a zdravá výživa
(vedle Penny Marketu) Praha 8, Hnězdenská 735/6
Tel.: +420 227 132 350, 603 434 329
Mimakarov@gmail.com

PRAHA 9

BioCentrum Prosek

Lovosická 40, 190 00 Praha 9, tel.: +420 266 010 133
PO-ČT: 9:00-16:00, PÁ: 9:00-15:00, SO-NE:Zavřeno

Marks and Spencer

Veselská 663, 199 00 Praha 9
tel.: +420 286 010 177
letnany.store@marks-and-spencer.cz
www.marks-and-spencer.cz
PO-NE: 10:00-21:00

Bisoma

Vestibul metra Prosek „C“, Vysočanská ul.,
190 00 Praha 9, tel.: +420 720 561 342
prodejna.prosek@biosoma.cz
stanice metra Černý Most, Praha 9, Černý Most
PO-PÁ: 7:30-18:30, SO-NE:Zavřeno
www.biosoma.cz

Manufaktura

Centrum Černý most, Praha 9
www.manufaktura.cz
PO - NE 10.00 - 19.00

Racionální výživa Černý Most

Bryksova 775/41, 198 00 Praha 9,
tel.: +420 281 918 603
harantova@chello.cz,
<http://diety.vltava2000.cz/store>
PO-PÁ: 7:30-19:30, SO: 8:00-14:00, NE: 14:00-19:00

PRAHA 10

Biodomov / Toulcův Dvůr

Kubatova 1/32, 102 00 Praha 10
tel.: +420 603 841 846, +420 603 460 711
ruzicka@biopotravinny.cz,
www.biopotravinny.cz
PO/ST/PÁ: 14:00-19:00, ÚT/ČT: 11:00-19:00,
SO: 10:00-14:00, NE: Zavřeno

BioHouse

Přátelství 87/62, 104 00 Praha 10 – Uhřetěves
tel.: +420 775 418 080
info@biohouse.cz, www.biohouse.cz
PO-PÁ: 8:00-18:00, SO: 9:00-14:00, NE: Zavřeno

Biosoma

Poliklinika Malešice, Plaňanská 573/1,
100 00 Praha 10, tel.: +420 281 019 216
prodejna.malesice@biosoma.cz
www.biosoma.cz
PO-ČT: 7:00-17:00, PÁ: 7:00-15:00, SO-NE:Zavřeno

Dia-Bio-Racio-Bezlepek

Starostražnická 38, 110 00 Praha 10,
tel.: +420 274 810 038, info@dia-potravinny.cz
www.dia-potravinny.cz, www.bio-potravinny.com
www.bezlepkove-potravinny.cz
PO-PÁ: 7:45-18:00, SO-NE: Zavřeno

Meduňka

Mírová, 637, Praha 10 - Kolovraty, 103 00
tel.: +420 603 847 405, www.medunka.cz
PO-PÁ: 9:00-17:00, ÚT: 9:00-17:30, SO-NE:Zavřeno

PPL racio & bio potraviny

Starostrašnická 38, 110 00 Praha 10,
tel.: +420 274 810 038, info@dia-potraviny.cz
www.dia-potraviny.cz
PO-PÁ: 7:45-18:00, SO-NE:Zavřeno

Prodejna zdravé výživy

Plañanská 1, Praha 10
rejholda@chello.cz

Zdravá výživa (Hostivař)

Praha 10, Hostivař, Plukovníka Mráze 1172
tel.: +420 776 651 402,
pvalenta@seznam.cz
PO-PÁ: 10:00-19:00, SO: 9:00-12:30, NE:Zavřeno

E-shop / E-shops

Balarama

www.balarama.cz/shop/
kasya.das@seznam.cz, tel.: +420 722 110 101

eko-produkty.cz

www.eko-produkty.cz
info@eko-produkty.cz, tel.: +420 469 775 897

Biotop eshop

www.ebiotop.cz
iva@ebiotop.cz, tel.: +420 724 929 073, +420 222 230 136

Lifefood

www.lifefood.eu/eshop
info@lifefood.cz, tel.: +420 222 210 851

Bioday

www.bioday.cz
bioday@seznam.cz, tel.: +420 225 437 222

BEZLEPKA & BIO s.r.o.

www.bezlepka.cz
bezlepka@bezlepka.cz, tel.: +420 241 047 113

Biodomov eshop

<http://obchudek.biopotraviny.cz/>
ruzicka@biopotraviny.cz, tel.: +420 603 460 711

Meduňka

www.medunka.cz
jitkahofmanova@seznam.cz, tel.: +420 603 847 405

Dia-Bio-Racio-Bezlepek

www.dia-potraviny.cz, www.bio-potraviny.com
www.bezlepkove-potraviny.cz
info@dia-potraviny.cz, tel.: +420 274 810 038

Rozmarýna

www.rozmaryna.cz

PAUL MITCHELL®

Profesionální vlasová kosmetika
s certifikátem HCS

Pro-hairdresser's products with the
HCS certificate

www.paulmitchell.biz

info@rozmaryna.cz, tel.: +420 257 326 628

Bio beauty

www.biobeauty.cz
info@biobeauty.cz, tel.: +420 222 522 726

anbio

ANBIO, s.r.o.

www.anbio.cz
Bartošková 4, 140 00 Praha 4
info@anbio.cz, tel.: +420 241 744 204

Biokrmiva pro psy, kočky, králíky, morčata, křečky, potkany a myši, bezlepková a vegetariánská krmiva pro psy. Výhradní dovozce značek Yarrah a JR Farm. Slevy pro chovatele. Dodáváme také do bioprodejen.

Organic food for dogs, cats, rabbits, guinea pigs, hamsters, rats and mice, gluten-free and vegetarian food for dogs. Exclusive importer of Yarrah and JR Farm. Discount for breeders. We also supply organic shops.



Cesta Přírody

www.cestaprirody.cz
Schulhoffova 858/6, Praha 4
magda.sibkova@cestaprirody.cz
tel.: +420 721 448 007

Obchod pro zdraví a krásu z přírody trochu jinak. Přírodní kosmetika, bylinné preparáty, doplňky stravy a ekodrogerie. Vzorky zdarma ke každé objednávce, poštovné zdarma (objednávky nad 1500 Kč), možnost osobního odběru a poradenství.

An online shop for health and beauty from nature in somewhat different way. Natural cosmetics, herbal and food supplements, eco-friendly household products. Free samples with every order, free shipping for orders above 1500 CZK, counselling.

Biobaby 

www.biobaby.cz

biobaby@biobaby.cz, tel.: +420 777 004 547

Biooo 

www.biooo.cz

info@biooo.cz, tel.: +420 774 114 684

Ebioshop 

www.ebioshop.cz

obchod@ebioshop.cz, tel.: +420 605 277 759

Eco-mamma 

www.ecomamma.cz

info@ecomamma.cz, tel.: +420 274 815 162

FAIR TRADE eshop 

www.fair-bio.cz

fairtrade@ekumakad.cz, tel.: +420 224 829 448

Fairově 

www.fairove.cz

obchod@fairove.cz, tel.: +420 272 654 010

Mádara 

www.madara.cz

info@madara.cz, tel.: +420 776 081 274

Vitalita 

www.map2lin.net/vitalita

tavitali@atlas.cz, tel.: +420 222 583 228

Weleda 

www.weleda.cz

dialog@weleda.cz, tel.: +420 257 315 888

Bio Market Vitek 

www.biomarketvitek.cz

r.vitek@biomarket.eu, tel.: +420 222 251 019

e-Obchůdek 

<http://obchudek.biopotraviny.cz/>

ruzicka@biopotraviny.cz, tel.: +420 283 910 054

Zdravá zebra 

www.zdravazebra.cz

info@zdravazebra.cz, tel.: +420 775 728 404

Zelí a mrkev 

www.zeliamrkev.cz

kaburkovatereza@gmail.com, tel.: +420 775389520

Ostatní / Others

Biofa - přírodní barvy 

přírodní a environmentálně šetrné barvy
natural and environmentally friendly
painting materials
Čerchovská 6, 120 00 Praha 2
tel.: +420 222 364 330
info@biofa.cz, www.biofa.cz

Gästehaus Rita 

tip na výlet - vegetariánský a bio penzion
v Alpách s českými majiteli
vacation tip - hotel offering both vegetarian and
organic catering, located in Alps, owned by Czech
www.gaestehaus-rita.de

Natura 

pěstování bez chemie / organic gardening
www.agronatura.cz

Paul Mitchell 

profesionální vlasová kosmetika s certifikátem HCS
pro-hairdresser's products labelled
with HCS certificate
www.paulmitchellshop.cz

Pidimidi školka Cibulka 

bio a vegetarián strava,
Waldorfská pedagogika a Montessori program,
ekovýchova, sport a další
organic and vegetarian catering, Waldorf
education, Montessori, environmental education,
sports and others
V stráni 11, 150 00, Praha 5 – Košíře
tel.: +420 733 66 66 34, skolka@pidimidi.cz



Vegetarián & Vegan
2009, č. 5
Média a lobby
- veganství prý škodí
Ochrana spotřebitele
Veganská ekofarma
Jak vařit bez masa
Biopotraviny
Téma:
Vegetariánské svatby
www.vegspol.cz



the natural choice

AMI 

vyvážené veganské krmivo pro psy a kočky

www.aminews.cz

AMI – kompletní rostlinná výživa pro psy a kočky vyrobená bez utrpení jiných zvířat – žádné testy na zvířatech, žádné živočišné složky

Kompletní rostlinná výživa pro psy a kočky, obohacená o vitamíny a minerály a další potřebné složky (omega-3 a 6, taurin). Krmiva AMI jsou vyrobená z čistě rostlinných složek, bez jatečných zbytků, barviv nebo umělých konzervantů, GMO. Složení je navrženo tak, aby zajistilo vašemu psu nebo kočce nejlepší kondici, zlepšuje srst a svalový tonus.

AMI – complete plant-based petfood – no animal testing, free from all animal based ingredients.

Complete plant-based food for dogs and cats, enriched with vitamins and minerals as well as and some other ingredients (omega 3s and 6s, taurin). AMI food is produced with entirely natural ingredients, without slaughterhouse by-products, food dyes, GMO ingredients or artificial preservatives. Ami Dog is formulated to keep your dog and cat in the best of health, improving their shape, hair, and muscular tone.

Přírodní krása

J/Ä/S/Ö/N
PURE, NATURAL & ORGANIC



Kosmetika Jason

- není testována na zvířatech
- používá suroviny nejvyšší kvality
- neobsahuje suroviny živočišného původu, suroviny vyrobené z ropy ani syntetické parfémy a barviva
- bez parabenů, bez sodium laureth sulfátu

Zakoupíte v prodejnách Country Life: Melantrichova 15, Praha 1, Čs. armády 30, Praha 6, Bělohorská 80, Praha 6 a ve všech dobře zásobených prodejnách zdravé výživy.



Výhradní dovozce a distributor:
Country Life, s. r. o., www.countrylife.cz

Vegetariánství pomáhá zvířatům, lidem i přírodě.



NECHCI BÝT ŘÍZEK Buď vegetarián!

Česká vegetariánská společnost hájí zájmy vegetariánů a veganů. Přípravuje přednášky a vzdělávací akce, vydává časopis Vegetarián & Vegan a pořádá každoroční Vegetariánský den. Zapojte se!

veg@vegspol.cz www.vegspol.cz

Czech Vegetarian Society is advocating vegetarian and vegan lifestyle. More on www.vegspol.cz



Česká veganská asociace
ETIKA, EKOLOGIE, ZDRAVÍ

> respekt k životům a potřebám zvířat



> ohleduplnost k životnímu prostředí



> zdravý životní styl



www.veganska-asociace.cz, www.vegansociety.cz

